

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский

27.04.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19 Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Экономика предприятий и организаций
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** д.э.н., проф. Никитина Л.М., к.э.н., доц. Борзаков Д.В.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 от 20.04.23 г.
- 8. Учебный год:** 2024–2025 **Семестр:** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для разработки и применения внутренних стандартов и регламентов деятельности, обеспечивающих исполнение норм профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности.

Задачи учебной дисциплины:

- освоить теорию и современную практику управления бизнес-процессами в контексте норм профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности;
- систематизировать знания и сформировать практические навыки разработки внутренних стандартов поведения с учетом требований экономической, экологической, социальной и этической ответственности бизнеса;
- развить умения и навыки координации, профилактики и мониторинга деятельности сотрудников для предотвращения нарушений внутренних стандартов корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: часть, формируемая участниками образовательных отношений.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Способен формировать нормативное, информационно-методическое и документационное обеспечение бизнес-процессов	ПК-3.1	Разрабатывает и внедряет внутренние стандарты и регламенты деятельности организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– теоретические основы этики бизнеса и развития корпоративной социальной ответственности (КСО);– элементы системы КСО в современной экономике;– институциональную базу корпоративной этики и социальной ответственности.– модели государственного регулирования и формы саморегулирования этики бизнеса и КСО. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании;– разрабатывать локальные (внутренние) документы компании в области этики бизнеса и КСО;– внедрять требования профессиональной этики и КСО. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– терминологией в области этики бизнеса и КСО;– навыками анализа факторов и условий, влияющих на деятельность организации;– навыками формирования нормативного и информационно-методического обеспечения социально ответственной деятельности организации.

		ПК-3.3	<p>Применяет положения внутренних стандартов и регламентов для координации деятельности исполнителей и предотвращения нарушения норм профессиональной этики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы этики бизнеса и развития корпоративной социальной ответственности (КСО); – формы и инструменты внутренней и внешней КСО; – методические подходы к оценке этической культуры и КСО, составлению нефинансовой и интегрированной отчетности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать требования внутренних стандартов КСО и этики бизнеса при разработке и реализации организационно-управленческих решений; – планировать и реализовывать конкретные социальные программы; – оценивать целесообразность и результативность программ КСО. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологией в области этики бизнеса и КСО; – навыками разработки и анализа программ КСО, в т.ч. на основе данных нефинансовой и интегрированной отчетности; – навыками организации мониторинга деятельности исполнителей, в т.ч. для предотвращения нарушений норм профессиональной этики; – коммуникативными навыками – ведения дискуссий и переговоров, письменной коммуникации, презентаций.
--	--	--------	---	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 / 108.

Форма промежуточной аттестации — зачет с оценкой.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			4 семестр
Аудиторные занятия		64	64
в том числе:	лекции	32	32
	практические	32	32
	лабораторные	0	0
Самостоятельная работа		44	44
в том числе: курсовая работа (проект)		0	0
Форма промежуточной аттестации		0	0
Итого:		108	108

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью

			онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Эволюция и содержание этики бизнеса	Этика бизнеса. Основные этические теории: телеологический (консеквенциалистский) подход, деонтологический подход, нравственный релятивизм. Понятие и виды этических дилемм. Этический кодекс и кодекс поведения. Этика и социальная ответственность. Этика и комплаенс. Модель формирования этической культуры организации. Предотвращение и выявление этических нарушений. Обучение и коммуникации. Факторы этических нарушений в организации.	
1.2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	Генезис концепции корпоративной социальной ответственности. Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности. Концепция устойчивого развития. Создание общей ценности. Субъекты и объекты, сферы и уровни корпоративной социальной ответственности. Возможности и угрозы, факторы развития корпоративной социальной ответственности	
1.3	Модели корпоративной социальной ответственности	Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности (в зависимости от целевой установки во взаимодействии с внешней средой, источников продуцирования, степени участия государства). Американская (англосаксонская) и европейская континентальная модели корпоративной ответственности. Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности	
1.4	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	Ответственность перед акционерами. Поддержка и развитие персонала. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально-ответственная реструктуризация. Охрана окружающей среды. Взаимоотношения компании с потребителями. Развитие добросовестной деловой практики. Развитие местного сообщества.	
1.5	Планирование и организация корпоративной социальной ответственности	Руководящие принципы и кодексы поведения, системы управления и схемы сертификации. Процесс планирования социальной ответственности. Индикаторы корпоративной социальной ответственности. Базовые элементы организации корпоративной социальной ответственности. Варианты организации социальной ответственности в системе менеджмента компании.	Корпоративная социальная ответственность (для экономистов). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14619).
1.6	Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий	Функции, виды и этапы подготовки корпоративной нефинансовой отчетности. Понятие интегрированной отчетности. Стандарты подготовки нефинансовой и интегрированной отчетности. Практика нефинансовой и интегрированной отчетности российских предприятий.	Корпоративная социальная ответственность (для экономистов). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14619).
1.7	Анализ и оценка этической культуры и корпоративной социальной ответственности	Принципы, этапы и подходы к проведению оценки корпоративной социальной ответственности и этической культуры. Этический аудит. Инструменты оценки этической культуры и социальной ответственности компаний (Конкурсы и рейтинги; Индексы социального инвестирования; Региональные инициативы; Системы оценки социальной активности). Самооценка корпоративной ответственности.	Корпоративная социальная ответственность (для экономистов). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14619).
1.8	Роль государства и гражданского общества в	Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса.	

	развитии этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности	Социальное предпринимательство. Модели и формы государственно-частного партнерства. Концепция корпоративного гражданства. Социальное партнерство. Модели взаимодействия НКО и бизнес-структур. Социально ответственное и этическое потребление. Социально ответственное инвестирование.	
2. Практические занятия			
2.1	Эволюция и содержание этики бизнеса	Основные этические теории. Виды этических дилемм. Этический кодекс и кодекс поведения. Предотвращение и выявление этических нарушений. Обучение и коммуникации. Факторы этических нарушений в организации.	
2.2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	Причины возросшей значимости корпоративной социальной ответственности. Потенциальные возможности реализации КСО: финансовая эффективность и стоимость акций, деловая репутация и имидж, мотивация и лояльность персонала, эффективность маркетинга и продаж, инвестиционная привлекательность, взаимодействие с органами власти, управление рисками. Угрозы реализации социально ответственной практики. Идентификация заинтересованных сторон компании (проекта). Определение ключевых интересов стейкхолдеров и потенциальных рисков несоответствия. Инструменты классификации и приоритизации стейкхолдеров: таблица и карта стейкхолдеров, матрицы "Власть–Интерес", "Власть–Динамизм", "Зависимость–Влияние", матрицы анализа специфических интересов стейкхолдеров, Модель "Митчелла - Эгла - Вуд" и др. Инструменты идентификация взаимоотношений между стейкхолдерами. Определение стратегии и тактики отношений с заинтересованными сторонами. Перспективный анализ заинтересованных сторон.	
2.3	Модели корпоративной социальной ответственности	Социальная ответственность в дореволюционной России и в советский период: предпосылки, направления и формы реализации, ключевые противоречия. Взгляды относительно существования и специфических особенностей современной российской национальной модели КСО.	
2.4	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	Поддержка и развитие персонала. Коллективный договор. Социальный пакет. Обучение и повышение квалификации. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально-ответственная реструктуризация. Охрана окружающей среды. Зеленый офис. Ответственная цепочка поставок*. Развитие местного сообщества*. Корпоративное волонтерство. Социально ответственный маркетинг.	
2.5	Планирование и организация корпоративной социальной ответственности	Руководящие принципы и кодексы поведения. Системы управления и схемы сертификации. Компетенции общего собрания акционеров (участников) и совета директоров в управлении КСО. Должностные обязанности и ключевые компетенции менеджера социальной ответственности.	Корпоративная социальная ответственность (для экономистов). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14619).
2.6	Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий	Формы социальной (нефинансовой) отчетности. Международные стандарты отчетности: Серия стандартов социальной отчетности AA1000,	Корпоративная социальная ответственность

		Стандарты отчетности в области устойчивого развития GRI. Национальные стандарты социальной отчетности.	ь (для экономистов). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14619).
2.7	Анализ и оценка этической культуры и корпоративной социальной ответственности	Анализ инструментов, различающихся по уровню создания и распространения, охвату основных сфер (форм) КСО, концепции, направлению оценки, в зависимости от содержания (критерии соответствия, методики отчетности, системы оценки и индексы, конкурсы и рейтинги, индикативные методики), по степени вовлечения стейкхолдеров.	Корпоративная социальная ответственность (для экономистов). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14619).
2.8	Роль государства и гражданского общества в развитии этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности	Оценка текущей ситуации и тенденций развития ГЧП и МЧП в России. Факторы развития и практика социально ответственного потребления в России и за рубежом. Ответственность в цепочке поставок. Социальная и экологическая маркировка. Стратегии социально ответственного инвестирования.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Эволюция и содержание этики бизнеса	4	4		5	13
2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	4	4		6	14
3	Модели корпоративной социальной ответственности	4	4		5	13
4	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	4	4		6	14
5	Планирование и организация корпоративной социальной ответственности	4	4		6	14
6	Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий	4	4		6	14
7	Анализ и оценка этической культуры и корпоративной социальной ответственности	4	4		5	13
8	Роль государства и гражданского общества в развитии этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности	4	4		5	13
	Итого:	32	32		44	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; анализ социально ответственной практики компаний на основе данных публичной нефинансовой и интегрированной отчетности.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.
2	Борзаков Д.В. Управленческий контроль корпоративной социальной ответственности: нормативное, информационное и методическое обеспечение : монография / Д.В. Борзаков, Л.М. Никитина ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 267 с.
3	Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов .— 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2019 .— 248 с. — (https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496198).
4	Рыбина З.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / З.В. Рыбина .— Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020 .— 224 с. — (https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=597420).

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ» / LMS Moodle. – (https://edu.vsu.ru).
2	Ассоциация менеджеров России. - (http://www.amr.ru).
3	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). - (http://www.rspp.ru).
4	SustainAbility. - (http://sustainability.com).
5	Global Reporting Initiative. - (http://www.globalreporting.org).
6	AccountAbility. - (http://www.accountability.org).
7	Международный совет по интегрированной отчетности. - (http://integratedreporting.org).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): программа курса может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий. При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические занятия, выполняется практическое задание. Проверка практического задания может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Разделы 1–3	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.3	Контрольная работа "Исследование преимуществ корпоративных практик в области социальной ответственности и устойчивого развития "
2.	Разделы 4–8	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.3	Практико-ориентированное задание "Анализ этической культуры и социально ответственной практики компании"
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				Тестирование Практические задания

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующего оценочного средства: контрольная работа и практико-ориентированное задание.

Текущие аттестации проводятся в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Контрольная работа "Исследование преимуществ корпоративных практик в области социальной ответственности и устойчивого развития"

Описание технологии проведения

Цель - анализ преимуществ применения принципов и инструментов корпоративной социальной ответственности, оценка целесообразности и результативности соответствующих ESG-программ (проектов).

Задание может выполняться индивидуально или в малых группах (командах).

Перечень заданий

1. Конкретизировать преимущества (краткосрочные результаты и долгосрочные эффекты), которые могут быть достигнуты компанией за счет практики корпоративной социальной ответственности в указанной сфере отношений (например, финансовая эффективность и стоимость акций; взаимодействие с персоналом; маркетинг и продажи; управление рисками; инвестиционная привлекательность; взаимодействие с органами власти и местным сообществом; инновационная деятельность).

2. Изучить результаты эмпирических исследований, посвященные анализу преимуществ и угроз реализации ESG-программ (проектов), взгляды различных авторов, примеры из практики российских и зарубежных компаний, доказывающие положительное влияние корпоративной социальной ответственности на конкурентоспособность компании. Необходимо указать авторов анализируемых работ, кратко описать используемую ими методологию, обследуемую выборку.

3. Определить сильные и слабые стороны существующей практики исследования бизнес-преимуществ и угроз применения принципов и инструментов корпоративной социальной ответственности. Исходя, из каких причин скептик может назвать результаты исследований (примеров) неубедительными.

4. Каким образом, при каких условиях компания может достигнуть преимуществ за счет реализации ESG-практик (в указанной сфере отношений - финансовая эффективность; взаимодействие с персоналом; маркетинг и продажи и пр.)? Какие факторы оказывают наиболее существенное влияние на успешность? Подготовьте рекомендации для начинающих компаний относительно организации социально ответственной практики.

Выполнение контрольной работы завершается написанием аналитического отчета (15–20 страниц текста через 1,5 интервала, 5–8 рисунков и/или таблиц, не менее 20 источников) и устной презентацией результатов.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания):

Оценка обучающегося (команды) зависит от:

- представительности и качества проведенного анализа существующих точек зрения, актуальных исследований и кейсов лучшей практики;
- логичности, структурированности и последовательности рассказа, творческого подхода к выполнению работы;
- обоснованности и доказательности итоговых выводов и рекомендаций;
- ответов на вопросы преподавателя и слушателей;
- подготовленного аналитического отчета.

Оформление контрольной работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к письменным работам (в соответствии с требованиями ГОСТ).

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
Содержание аналитического отчета в полной мере раскрывает результаты выполнения всех указанных заданий; оформление отчета соответствует требованиям; даны верные и грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы, характеризуются практической направленностью.	Отлично (5 баллов)
Содержание аналитического отчета раскрывает результаты выполнения всех указанных заданий с небольшими недочетами; оформление отчета в основном соответствует требованиям; даны грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы.	Хорошо (4 балла)
Содержание аналитического отчета фрагментарно раскрывает результаты выполнения указанных заданий; в оформлении отчета допущены ошибки; обучающийся допускает отдельные ошибки при ответе на дополнительные вопросы; выводы и рекомендации недостаточно обоснованы.	Удовлетворительно (3 балла)
Обучающийся не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов заданий; допустил существенные ошибки в структуре отчета, его содержании и оформлении; обучающийся ошибается при ответе или затрудняется с ответом на дополнительные вопросы; выводы и рекомендации отсутствуют.	Неудовлетворительно (2 балла)

Практико-ориентированное задание "Анализ социально ответственной практики компании и разработка рекомендаций по ее совершенствованию"

Описание технологии проведения

Цель - овладение навыками анализа этической культуры и социально ответственной деятельности компании (на основе комплексного анализа корпоративного кодекса поведения, внутренних политик, данных нефинансовой и интегрированной отчетности). Задание выполняется на примере одной из российских компаний. Результаты анализа представляются в форме аналитического отчета.

Перечень заданий

Задание 1. Характеристика этической культуры организации. Планирование и организация корпоративной социальной ответственности.

1.1 Проведите классификацию и приоритезацию стейкхолдеров, используя матрицу "Власть – Интерес", таблицу заинтересованных сторон по М. Абдрабо и М. Хассаану, Определите стратегии взаимодействия для каждой группы стейкхолдеров в соответствии со стандартом AA 1000 SES. Какие инструменты взаимодействия компания должна использовать по результатам проведенного вами анализа и какие использует на самом деле?

1.2 Изучите кодекс поведения компании. Какие этические теории и модели принятия решений заложены в основу кодекса? Какие виды этических дилемм рассмотрены в документе? Проанализируйте содержание кодекса по критериям полноты, конкретности, логичности, ясности изложения, непротиворечивости положений, отсутствия скрытого конфликта интересов, указания

принципов разрешения конфликтных ситуаций. Как компания обеспечивает исполнение кодекса поведения в своей практике?

1.3 Как организовано управление социальной ответственностью в системе корпоративного управления и структурах менеджмента анализируемой компании? Какие зарубежные и отечественные стандарты социальной ответственности используются в деятельности компании? Как и для каких целей компания применяет каждый из них?

Задание 2. Изучение внутренних и внешних программ КСО.

3.1 Структурируйте состав направлений и инструментов корпоративной социальной ответственности компании и представьте их в виде таблицы или схемы. Выделите и обоснуйте наиболее приоритетные из них. Какие факторы повлияли на их выбор?

3.2 Охарактеризуйте принятую в организации систему оплаты труда и раскройте содержание социального пакета компании: классифицируйте элементы, входящие в социальный пакет с точки зрения влияния на выполнение трудовых обязанностей/повышение уровня жизни работников, опишите подход компании к организации и предоставлению бонусов и льгот.

3.3 Опишите одну из реализуемых компанией программ КСО, включая ее цели и задачи, основные этапы и сроки реализации, охваченные группы стейкхолдеров, затраченные ресурсы, результаты и эффекты (корпоративные и общественные).

Задание 3. Характеристика нефинансового (интегрированного) отчета.

3.1 Проанализируйте отчет с точки зрения следующих позиций: формат, концепция, опыт и регулярность публикации, охват основных сфер, используемые стандарты и рекомендации, верификация, наличие обратной связи, диалог со стейкхолдерами в рамках подготовки, доступность, навигация, награды и т.д.

3.2 Опишите методику, используемую компанией, для выявления существенных аспектов КСО (в соответствии со стандартами GRI).

Задание 4. Оценка этической культуры и социальной ответственности компании.

Проведите оценку этической культуры и корпоративной социальной ответственности компании. В качестве инструмента оценки рекомендуется Перечень ключевых (базовых) показателей публичной нефинансовой отчетности (проект Правительства РФ). Спектр показателей может быть расширен, учитывая специфические особенности компании.

Задание 5. Разработка рекомендаций по совершенствованию этической культуры и ответственной практики компании.

По итогам проведенного анализа выделите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы планирования, организации, координации и контроля ответственной деятельности компании. Предложите рекомендации по совершенствованию и дальнейшему развитию этической культуры и ответственной практики компании.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Контрольная работа может выполняться индивидуально или в малых группах (командах). Оценка команды зависит от качества проведенного анализа, представленных рекомендаций и ответов на вопросы каждого из участников. Отчет о выполнении контрольной работы должен соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению.

Титульный лист установленной формы. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, абзацный отступ 1,5, межстрочный интервал 1,5. Размеры полей: левое 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее 2 см. Номер страницы проставляют внизу по центру. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы, которые должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.

Оценка зависит от качества представленных материалов и ответов на дополнительные вопросы.

Для оценивания практико-ориентированного задания используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
Содержание аналитического отчета в полной мере раскрывает результаты выполнения всех указанных заданий; оформление отчета соответствует требованиям; даны верные и грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы, характеризуются практической направленностью.	Отлично (5 баллов)
Содержание аналитического отчета раскрывает результаты выполнения всех указанных заданий с небольшими недочетами; оформление отчета в основном соответствует требованиям; даны грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы.	Хорошо (4 балла)
Содержание аналитического отчета фрагментарно раскрывает результаты выполнения указанных заданий; в оформлении отчета допущены ошибки; обучающийся допускает отдельные ошибки при ответе на дополнительные вопросы; выводы и рекомендации недостаточно обоснованы.	Удовлетворительно (3 балла)
Обучающийся не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов заданий; допустил существенные ошибки в структуре отчета, его содержании и оформлении; обучающийся ошибается при ответе или затрудняется с ответом на дополнительные вопросы; выводы и рекомендации отсутствуют.	Неудовлетворительно (2 балла)

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- закрытые (тестовые) задания,
- открытые задания,

При выставлении итоговой оценки по дисциплине также учитываются результаты прохождения текущих аттестаций – выполнение контрольной работы и практико-ориентированного задания.

20.2.1 Описание технологии проведения

20.2.1.1 Примеры закрытых (тестовых) заданий:

1. Как можно охарактеризовать такой фактор развития корпоративной социальной ответственности, как расходы на ее реализацию:

- институциональный, внешний, непосредственного действия;
- экономический, внутренний, непосредственного действия;
- экономический, внешний, опосредованного действия;
- экономический, внутренний, опосредованного действия.

Ответ: институциональный, внешний, непосредственного действия

2. Как в матрице "Власть-интерес" называется тип стейкхолдеров, обладающих значительным уровнем власти и незначительной заинтересованностью?

- «спящие чудовища»
- «любопытствующие»
- «ключевые игроки»
- «случайные прохожие»

Ответ: «спящие чудовища»

3. В соответствии с классификацией И. Фассина государство и судебные учреждения относятся к:

- стейкхолдерам;
- стейквочерам;
- стейккиперам;
- ни к одной из указанной групп.

Ответ: стейккиперам

4. Для определения экологического дефицита / запаса показатель зеленого следа, выраженный в глобальных гектарах, сравнивается с показателем:

- углеродного следа;
- биоразнообразия;
- биоемкости;
- биологической активности.

5. К системам управления и сертификации в области КСО относится:

- Глобальный договор ООН;
- ISO 14000;
- 17 целей устойчивого развития ООН
- GRI Standards

6. Какое из приведенных ниже утверждений о коллективном договоре является неверным?

- может заключаться в организации в целом, в ее филиалах, представительствах и иных обособленных структурных подразделениях;
- коллективный договор заключается на срок не более трех лет. В последствии стороны имеют право продлевать действие договора на срок неограниченный срок;
- содержание и структура коллективного договора определяется сторонами коллективных переговоров;
- государство, в лице органа по труду, регистрирующего коллективный договор, должно провести его экспертизу.

7. Согласно модели корпоративного обучения "70:20:10", на социальное обучение при общении с руководством и коллегами приходится не менее:

- 10 % времени обучения;
- 20% времени обучения;
- 30% времени обучения;
- 70% времени обучения.

8. Процедуры комплексной проверки в отношении лиц, действующих от имени или по поручению компании в целях снижения риска вовлечения в противоправные действия называются:

- дью дилидженс;
- про боно;
- фандрайзинг;
- медиация.

9. Какое из представленных ниже описаний соответствует такой стратегии взаимодействия со стейкхолдерами, как реагирование ?

- односторонняя связь от компании к стейкхолдерам;
- односторонняя связь от стейкхолдера к компании;
- двусторонняя асимметричная связь;
- двусторонняя симметричная связь.

10. В соответствии с матрицей "Власть – интерес" категория стейкхолдеров, обладающая значительным уровнем власти и значительным интересом называется:

- «спящие чудовища»
- «любопытствующие»
- «ключевые игроки»
- «случайные прохожие»

11. Обеспечение прав акционеров, как направление внутренней КСО, не включает:

- вопросы хранения и ведения реестра акционеров независимым регистратором;
- регулирование использования инсайдерской информации;
- обеспечение равных прав участия владельцев привилегированных и обыкновенных акций в общем собрании акционеров;

- утверждение внутреннего кодекса корпоративного поведения.

12. Какая из следующих ниже позиций НЕ характеризуют стратегический экологический менеджмент:

- доминирование мероприятий в конце производственного цикла;
- эффективная политика в отношении этики сбыта; изменения климата; экономии ресурсов и т.д.;
- постоянная активная демонстрация результатов для стейкхолдеров;
- внедрение признанных добровольных стандартов и процедуры международного аудита;

13. Парниковые газы, относящиеся к цепочке поставок компании, включаются в следующую категорию выбросов:

- категория 1;
- категория 2;
- категория 3;
- категория 4

14. Какой из приведенных индикаторов состояния КСО не относится к технико-технологической сфере:

- коэффициент обновления основных фондов;
- количество пострадавших от несчастных случаев на производстве;
- коэффициент текучести;
- количество работников, у которых выявлены профессиональные заболевания.

20.2.1.2 Примеры открытых заданий:

1. О каком внутреннем документе компании идет речь в следующем определении?

Документ, который трансформирует ценности и принципы компании в общие правила (стандарты) повседневной деловой жизни, которых должен придерживаться работник, выполняя свои обязанности, взаимодействуя с коллегами и заинтересованными сторонами.

Ответ: кодекс поведения (или кодекс поведения)

2. Какие группы стейкхолдеров в модели Р. Митчелла, Б. Эгла и Д. Вуд относятся к латентным (рисунок)?



Формат ответ – укажите цифры (обозначающие группы стейкхолдеров) в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов

Ответ: 123

3. Ниже представлен фрагмент кодекса поведения компании. Одно слово в тексте пропущено. О чем идет речь в представленных правилах?

Сотрудники нашей компании могут принимать _____ от третьих лиц при одновременном соблюдении следующих условий:

- Вручение не носит систематического характера (не более двух раз в год от одного и того же лица).
 - Вручение не может повлиять на объективность принятия решений сотрудником.
 - Вручается в рамках протокольного мероприятия, служебной командировки, другого официального мероприятия.
 - Стоимость не превышает 3 тыс. рублей (сумма определена ст. 575 ГК РФ).
 - Вручение происходит открыто и не создает репутационных или иных рисков для компании.
- Формат ответа – существительное в единственном числе.

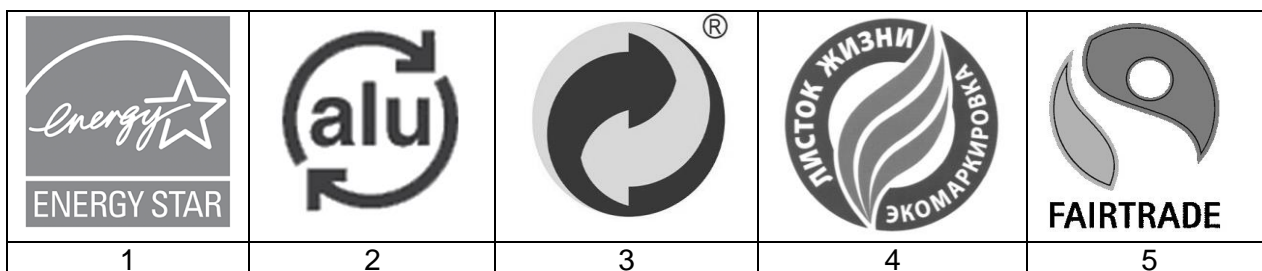
4. Ниже представлен фрагмент кодекса поведения компании. Вставьте пропущенное слово.

Поставщики компании проходят процедуру социальной оценки поставщиков, которая определяет уровень соответствия поставщика действующему законодательству и международным социальным стандартам в части соблюдения прав человека, обеспечения условий труда и безопасности для работников на производстве. Каждый поставщик должен проходить процедуру социальной оценки один раз в три года.

Указанные процедуры реализуются компанией для сокращения рисков _____ ответственности как с правовой, так и репутационной точек зрения.

Формат ответа – прилагательное в именительном падеже.

5. Компания успешно прошла процедуры сертификации и имеет право размещать на своей продукции и упаковке следующие маркировки.



Какие из указанных маркировок относятся к знакам вторичной переработки и повторного использования?

Формат ответ – укажите цифры (обозначающие маркировки) в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

6. Ниже представлен список инициатив одной из российских телекоммуникационных компаний. Какие из них, в соответствии с моделью ESG, относятся к группе E– факторов устойчивого развития?

- 1) Развитие электронного документооборота
- 2) Защита от неблагоприятного контента
- 3) Обучение стейкхолдеров ответственному потреблению
- 4) Реализация мероприятий по управлению энергоэффективностью
- 5) Поддержка этнонационального многообразия
- 6) Обеспечение гендерного равенства на всех уровнях
- 7) Наличие категории «зеленых» продуктов и сервисов в линейке
- 8) Предоставление доступной среды для людей с ограничениями
- 9) Кибер-просвещение сотрудников и клиентов

Формат ответ – укажите цифры (обозначающие инициативы компании) в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

7. Определите о каком понятии идет речь?

_____ – ситуация, когда личные интересы и цели человека расходятся с его должностными обязанностями. Чтобы избежать такой ситуации, государственные органы и частные компании вводят ряд ограничений и правил.

Формат ответа – словосочетание

8. Организация планирует комплекс природоохранных мероприятий. Капитальные вложения в природоохранные объекты составят 1,9 млн руб. Текущие расходы, связанные с содержанием природоохранных объектов в течение года составят 410,0 тыс. руб. Уловленную газоочистными сооружениями пыль (1,5 т в год) и шламы (12 т год) организация сможет продать строительной компании – соответственно по 10,0 и 6,0 тыс. руб. за 1 т. В результате платежи за загрязнение окружающей среды сократятся на 730,0 тыс. руб. в год. Определите срок окупаемости проводимых мероприятий.

Ответ выразите в годах. Округление до десятых.

Решение:

Годовая экономия = $730 - 410 + 1,5 \cdot 10 + 12 \cdot 6 = 407$ тыс. руб.

Срок окупаемости = $1900 : 407 = 4,7$ года

Ответ: 4,7

9. Каким термином обозначают экологическое позиционирование компании или товара/услуги без достаточных для того оснований?

10. О какой этической теории (теории принятия решений в условиях этических дилемм) идет речь в следующем тексте?

Решения основываются на таких понятиях как долг, честность, преданность, справедливость, права человека. Соблюдение моральных принципов считается обязательным безотносительно к его последствиям. Некоторые действия могут рассматриваться как неправильные, даже если их последствия были хорошими.

11. Ниже представлено описание трех ситуаций. В каких из них поведение сотрудника является неприемлемым, т.е. нарушает правовые и этические нормы?

1) В знак благодарности за хорошее сотрудничество работник компании желает преподнести сотруднику другой фирмы недорогие рекламные сувениры компании.

2) Незадолго до начала предновогоднего торгового сезона возникает дефицит товара, пользующегося повышенным спросом. Работник компании намеревается пригласить сотрудника какого-либо предприятия-поставщика в хороший ресторан для обсуждения возможностей преодоления дефицита данного товара.

3) Василий – специалист по эксплуатационному бурению в регионе S. Региональный директор по продажам (шеф непосредственного руководителя Василия) просит его просверлить отверстие для вновь установленной системы отопления в его загородном доме.

Формат ответ – укажите цифры (обозначающие ситуации) в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов

12. Ниже представлено описание трех ситуаций. В каких из них поведение сотрудника является неприемлемым, т.е. нарушает правовые и этические нормы?

1) Руководитель группы просит сотрудника ремонтного центра уничтожить два комбинированных перфоратора, принадлежащих компании, которые не подлежат ремонту согласно правилам рентабельности. Сотрудник не уничтожает перфораторы, а ремонтирует их и продает в Интернете.

2) Компания собирается нанимать на работу технического специалиста. По информации регионального директора по продажам условия работы на строительных площадках сложные, а большинство клиентов – мужчины. Отдел персонала решает, что работа не подходит для женщин и прямо указывает в объявлении, что требуется мужчина.

3) Компания нанимает на работу технического специалиста в республике Татарстан. Региональный директор по продажам считает, что знание татарского языка для работы на этой должности абсолютно необходимо. Менеджер по подбору персонала прямо указывает в объявлении о вакансии, что соискатели должны свободно владеть татарским языком. Формат ответ – укажите цифры (обозначающие ситуации) в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов

13. В таблице ниже представлены данные об объемах выбросов парниковых газов одного из крупных ретейлеров. Определите на сколько % увеличился объем выбросов категории 2 (Score 2) в 2021 году по сравнению с 2020 годом.

Ответ в %. Округлить до целых.

Показатель	Ед. измерения	2020	2021
Прямые выбросы парниковых газов	т CO2-экв	1 240 000	1 372 500
– Выбросы парниковых газов от хладагентов	т CO2-экв	830 000	960 000
– Сжигание топлива при транспортировке	т CO2-экв	410 000	410 000
– Сжигание топлива при энергогенерации	т CO2-экв	0	2 500
Косвенные энергетические выбросы парниковых газов	т CO2-экв	1 900 000	2 200 000
– Потребление электроэнергии	т CO2-экв	1 300 000	1 500 000
– Тепловая энергия	т CO2-экв	600 000	700 000
Прочие косвенные выбросы парниковых газов	т CO2-экв	28 200 000	28 150 000
Общий объем выбросов парниковых газов	т CO2-экв	31 340 000	31 722 500

14. Организация заинтересована в лояльности своих сотрудников, для чего ежегодно на развитие персонала выделяет часть чистой прибыли. Всего в организации трудится 110 человек, из которых 20% — молодежь, заинтересованная в постоянном повышении квалификации и карьерном росте. Социальной политикой организации предусмотрено, что ежегодно 10% чистой прибыли должно быть направлено на развитие персонала. В отчетном году размер чистой прибыли составил 3 млн руб. Какое количество сотрудников из числа молодежи (в %) смогут пройти повышение квалификации, если стоимость таких курсов составляет 60,0 тыс. руб. на одного человека?

Ответ в %. Округлить до целых.

20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета с оценкой.

Контрольно-измерительные материалы зачета с оценкой включают в себя 14 закрытых (тестовых заданий) и 14 открытых заданий. Примеры заданий приведены в разделах 20.2.1.1 и 20.2.1.2. Решение указанных заданий оценивается по следующей шкале:

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
100–90	отлично (5 баллов)
89– 80	хорошо (4 балла)
79– 70	удовлетворительно (3 балла)
69-...	неудовлетворительно (2 балла)

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине учитывает результаты текущих аттестаций. Итоговая оценка за семестр рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Итоговая оценка} = (0,3 * \text{Результаты решения закрытых (тестовых) и открытых заданий в ходе зачета}) + (0,7 * \text{Результаты текущих аттестаций})$$

При выставлении итоговой оценки используется арифметическое округление.

В случае получения обучающимся неудовлетворительной оценки (2 балла) по результатам решения закрытых (тестовых) и открытых заданий на зачете и/или текущих аттестаций, итоговая оценка по дисциплине – "неудовлетворительно".

Соотношение критериев и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
<p>Обучающийся демонстрирует знание теории и практики корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса; умения и навыки разработки внутренних стандартов поведения (с учетом требований экономической, экологической, социальной и этической ответственности бизнеса), мер по координации, профилактике и мониторингу нарушений норм профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности</p> <p>Итоговая оценка = 5</p>	Отлично
<p>Обучающийся демонстрирует отдельные пробелы в знаниях теории и практики корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса; допускает отдельные незначительные ошибки при разработке внутренних стандартов поведения (с учетом требований экономической, экологической, социальной и этической ответственности бизнеса), а также мер по координации, профилактике и мониторингу нарушений норм профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Итоговая оценка = 4</p>	Хорошо
<p>Обучающийся демонстрирует отрывочные знания теории и практики корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса; допускает ошибки при разработке внутренних стандартов поведения (с учетом требований экономической, экологической, социальной и этической ответственности бизнеса), а также мер по координации, профилактике и мониторингу нарушений норм профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Итоговая оценка = 3</p>	Удовлетворительно
<p>Обучающийся демонстрирует поверхностные знания теории и практики корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса; не способен разрабатывать внутренние стандарты поведения (с учетом требований экономической, экологической, социальной и этической ответственности бизнеса), а также меры по координации, профилактике и мониторингу нарушений норм профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности, допускает существенные ошибки при ответе или затрудняется с ответом на вопросы.</p> <p>Итоговая оценка < 3</p>	Неудовлетворительно

Задания разделов 20.2.1.1 и 20.2.1.2 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.